

受賞団体の紹介

【環境大臣賞（1団体）】

受賞団体名： 佐川急便株式会社

案件名： 業界初！ ～カーボンニュートラル宅配便～

佐川急便が挑戦する運び方改革

選定理由： ・佐川急便では、従来、トラックでの荷物運搬サービスを続けてきたが、台車や自転車など「人力による運搬」を導入しCO2の排出削減努力を続けている。東京・京都・福岡エリアにおける6カ所の小規模店舗では、CO2排出削減が困難な営業所間の輸送や電気使用についてクレジットを購入することで相殺しており、さらにこのクレジットはグループ会社である佐川林業の森林保全活動から生み出されたものである。2012年から続けられたこの企業活動は、物流業界で初めてカーボン・オフセットニュートラル認証を取得している。

・環境省では国民活動COOL CHOICEの中でも宅配便再配達防止のための活動を推進するなど、物流業界のCO2削減活動を推進しており、企業一丸として長期間の環境負荷低減活動に取り組む体制は、カーボン・オフセット大賞受賞に値する。

取組概要： 佐川急便株式会社のカーボン・オフセットの取り組みは、サービスセンターを拠点として台車や自転車などで集配を行い、CO2 排出量ゼロを実現すると同時に、サービスセンターから営業所間の輸送などの削減が困難な CO2 排出量は、グループ会社の佐川林業の森林保全活動で創出された J-クレジットでカーボン・オフセットするというもの。当社の取り組みは、人力で集配する「新たな物流モデル」とカーボン・オフセットの融合によって実現した「カーボン・ニュートラル宅配便」という業界初のモデル。

【経済産業大臣賞（1団体）】

受賞団体名： 株式会社オートスナック

案件名： “CO2 ゼロ”自動販売機&配送サービス

宇都宮市と協力した市民参加型地球温暖化対策

選定理由： ・当企業が運用している「自動販売機（フリーポン）」は、商品販売時に割引クーポンを併せて発行している。そのクーポンは地元商店等で利用可能であり、自動販売機を介した地域振興に貢献しているところ。

- ・今回のカーボン・オフセットでは、フリーポンの電力使用と商品輸送に伴って発生する CO2 排出量をオフセットするだけでなく、クーポン利用実績に応じて、当企業が追加的にオフセットを実施し、クーポンを活用した地域活性化とともに、市民の CO2 削減行動を支援している。消費者を巻き込む形でオフセットを実施している点が評価でき、オフセットの認知度の向上が期待される。
- ・加えて、地元から創出されたクレジットを利用しており、クレジットの地産地消の観点からも地域振興に寄与していると言える。
- ・今回の取組は、経済活動の中にカーボン・オフセットが組み込まれており、地域振興と環境貢献の両面に寄与していると考えられ、他地域での類似サービスの広がりも期待されるものである。

取組概要： 【カーボンオフセットベンダー】

フリーポン自動販売機は、宇都宮産のJ-クレジットを活用し、CO2排出量ゼロを達成。自動販売機に係る電力量を、地元宇都宮市内の一般家庭住宅における太陽光パネルの設置者による取り組み「みや CO2 バイバイプロジェクト」により創出されたクレジットによって相殺。

【CO2ゼロ配送サービス】

商品がお客様のお手元に届くまでに排出されるCO2をオフセットしている。

商品輸送時に排出される CO2(再配達も含め、1 箱の配送から 1kgの CO2 が発生すると試算)を、地元宇都宮創出されたクレジット(同上)によって相殺。

【農林水産大臣賞(1団体)】

受賞団体名: **横手市・森林組合森林吸収共同プロジェクト推進協議会**

案 件 名: **身近なところからカーボン・オフセット～市民への普及啓発～**

選 定 理 由: 地域で創出された森林吸収系クレジットを活用し、行政サービスやイベント等、地域の様々な活動で排出している CO2 をオフセットする、クレジットの地産地消の取組であり、地域の森林保全、林業振興に貢献するもの。同様の取組は、他の地域でも取組むことは可能であり、全国的に波及することが期待される点を高く評価。

取 組 概 要: 横手市では、横手市森林組合と共同で『横手市・森林組合森林吸収共同プロジェクト推進協議会』を立ち上げ、カーボン・オフセットを利用した横手の森林を守る活動を実施している。横手市内の森林管理により創出したクレジットを活用し、住民票などに使われる偽造防止用紙の印刷製本、物産展の商品製造、各種イベントの運営等に伴い排出されるCO2等のオフセットを実施する、クレジットの地産地消の取組の実施により、カーボン・オフセットの普及啓発を推進。

【優 秀 賞(3団体)】

受賞団体名: **石井造園株式会社**

案 件 名: **石井造園の事業にかかわる CO2 のオフセット
～横浜の会社、石井造園の緑と海がつながるカーボン・オフセット～**

取 組 概 要: 低炭素化社会構築と地域の環境活動支援を目指した取り組みとして、地元横浜市内の施工業務及び当社の事業運営に係る CO2 排出量全量カーボンオフセットすることで、当社は全く CO2 負荷のかからない運営を行っている。

受賞団体名: **一般社団法人 日本 WPA**

案 件 名: **水なし印刷に係る CO2 をカーボンオフセット
水なし印刷オフセットを通じて「地産地消」「被災地支援」に貢献**

取 組 概 要: 各会員が行う水なし印刷の印刷工程に係るCO₂排出量を、印刷企業の地域で創出された地産地消クレジットおよび東北地域の被災地支援クレジットでカーボン・オフセットをしている。

受賞団体名: **株式会社ノーリツ**

案 件 名: **給湯器製造時のカーボン・オフセットによる地球の笑顔に向けた森林育成の取り組み**

取 組 概 要: 2017年は対象製品の製造に関わる事業活動から排出されるCO2を、ノーリツの本社工場のある兵庫県内で実施されている全5カ所の森林吸収系プロジェクトで認証されたクレジットを活用し、オフセットしている。

【奨 励 賞(6団体)】

受賞団体名: **ウィルライフ 株式会社**

案 件 名: **森を活かし、次世代につなぐ棺「エコフィン WiLL/ウィル」**

～葬送時の CO2 をオフセット、人生最後の時も未来への配慮を～

取 組 概 要: 葬儀で必ず使用する「棺」にカーボン・オフセット機能を付与。葬儀における火葬で知らず知らずに排出してしまう CO₂ を、国内の森林整備を通じてオフセットする取り組み。

受賞団体名: **愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会実行委員会**

案 件 名: **愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会のカーボンオフセット**

～「環境に優しい大会」の実現に向けて、県内企業と協力して100トンのオフセット達成～

取 組 概 要: 愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会の目標「環境に優しい大会」の実現のために、100トン分の県産 J-VER を購入いただける企業を「大会協力企業」として募集し、大会期間中のバス輸送に係る排出量のオフセットを行った。

受賞団体名: **株式会社大川印刷**

案 件 名: **印刷事業に係る全 CO2 排出量をオフセット**

～国内印刷業界初、「CO2 ゼロ印刷」を開始！！～

取 組 概 要: 2016 年度より、国内印刷業界では初めて、全印刷物の印刷・輸送・営業等に係る年間 CO2 排出量を全てオフセットすることで、全く CO2 負荷のかからない「CO2 ゼロ印刷」を行っている。

受賞団体名: **株式会社 スイーピングサービス**

案 件 名: **事業活動に伴い排出される CO2 を 6 年連続カーボン・オフセット**

～1500 トンを超えるカーボン・オフセットを通じて豊かな環境を次世代に引き継ぐ～

取 組 概 要: 株式会社スイーピングサービスは、2012年から2017年の事業活動(廃棄物処理工場の稼働、清掃維持管理、事務所使用、営業車両使用)によって排出されたCO2を、全国各地のクレジットを活用してオフセットを行った。

受賞団体名: **高円寺銀座商店会協同組合**

案 件 名: **環境貢献型商品「純情米」、「純米酒 純情」のカーボン・オフセット**

～「高円寺純情商店街」の街路灯LED化による地元クレジットを活用したカーボン・オフセット～

取 組 概 要: 商店街ブランド「純情米」「純米酒 純情」に商店街の省エネ活動で創出されたクレジットをつけて販売するクレジットの地産地消。

地域に馴染み深い商品でのカーボン・オフセットで地域や子供達の環境意識向上を図る。

受賞団体名: **公益財団法人ボーイスカウト日本連盟**

国立公園・世界自然遺産カーボン・オフセットキャンペーン実行委員会

案 件 名: **国立公園・世界自然遺産カーボン・オフセットキャンペーン**

Do Your Part! 「出来ることから、はじめよう」

取 組 概 要: 国立公園を訪れた観光客に対して、ビジターセンター等から排出される CO2 を国立公園周辺の取り組みで削減した CO2 でカーボン・オフセットしていることを知らせ、地球温暖化防止に向けた取り組みを広く呼びかけるチラシをスカウトの子供たちが配布するとともに、各参加企業・団体のウェブサイト等でカーボン・オフセットの取り組みを周知する全国キャンペーン。